

# **Экологическая культура - креативная образовательная среда для молодежи**

**Быкова Елена Владимировна  
доктор филологических наук, доцент  
кафедры связей с общественностью  
в бизнесе, СПбГУ**



**Окружающая  
среда — это мы  
с вами**

**Планета в  
порядке.**

**Это у нас  
проблемы.**

**ГОД ЭКОЛОГИИ  
И ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ**



*Работаем вместе для окружающей среды*

# Эколог

— это такой  
современный  
пророк:

«Все меньше  
окружающей  
природы,  
Все больше  
окружающей  
среды»



## Так ли все ужасно?

### По последним данным:

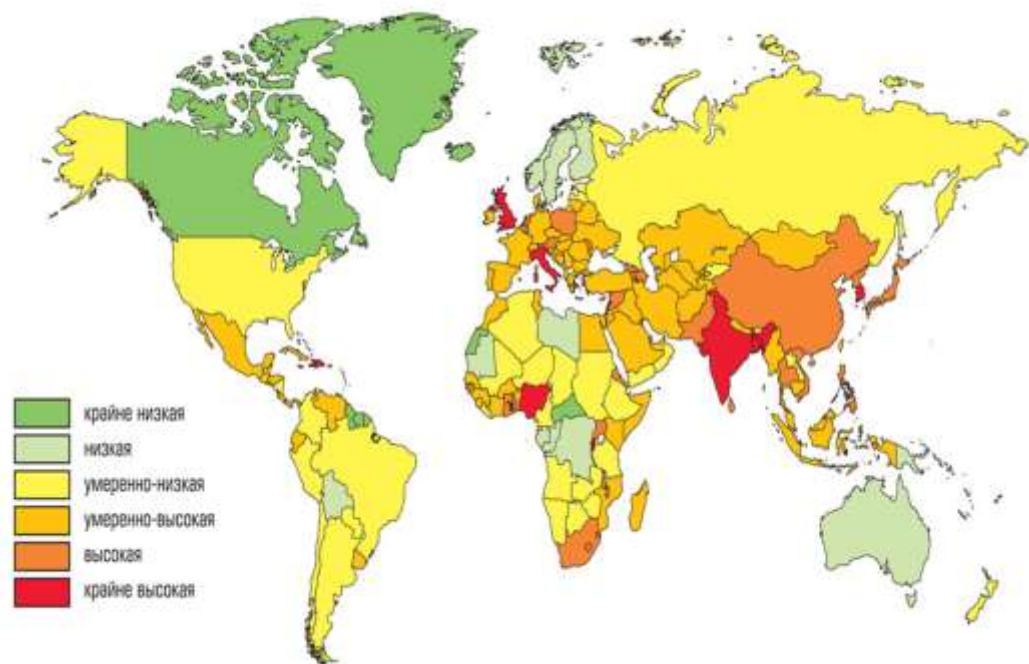
Человеческая активность, изменение растительности не стали причиной роста количества углекислого газа в атмосфере.

За счет Киотского протокола происходит глобальное «отмывание денег» одних стран за счет других.

Основным фактором, оказывающим влияние на содержание CO<sub>2</sub> в атмосфере, является углеродный цикл Земли в масштабах всей планеты.

Антропогенное влияние на содержание CO<sub>2</sub> в атмосфере имеет незначительную часть и может не учитываться в общих глобальных процессах Земли.

Антропогенная нагрузка на окружающую среду в странах мира



Источник: И.Н. Рубанов

Примечание: внутристрановые различия в уровне антропогенной нагрузки на картограмме не отображены

Экология – это мировоззрение

Мировоззрение – это общественное объединение

Общественное объединение – это выражение гражданской позиции

# История вопроса

Расцвет  
индустриального  
производства,  
урбанизация  
1960-е

Рост  
благосостояния в  
индустриально  
развитых  
регионах

Зеленые  
общественные  
движения  
(альтернативно  
настроенная  
молодежь)

Зеленые партии  
(левый уклон)  
1970-е

# Масс-медиа и экологические вопросы



# Сегодня:

Зеленые  
избиратели

- Экологически ориентированные партии вошли в парламенты ряда стран и начали лоббировать правозащитные интересы

Активные  
потребители

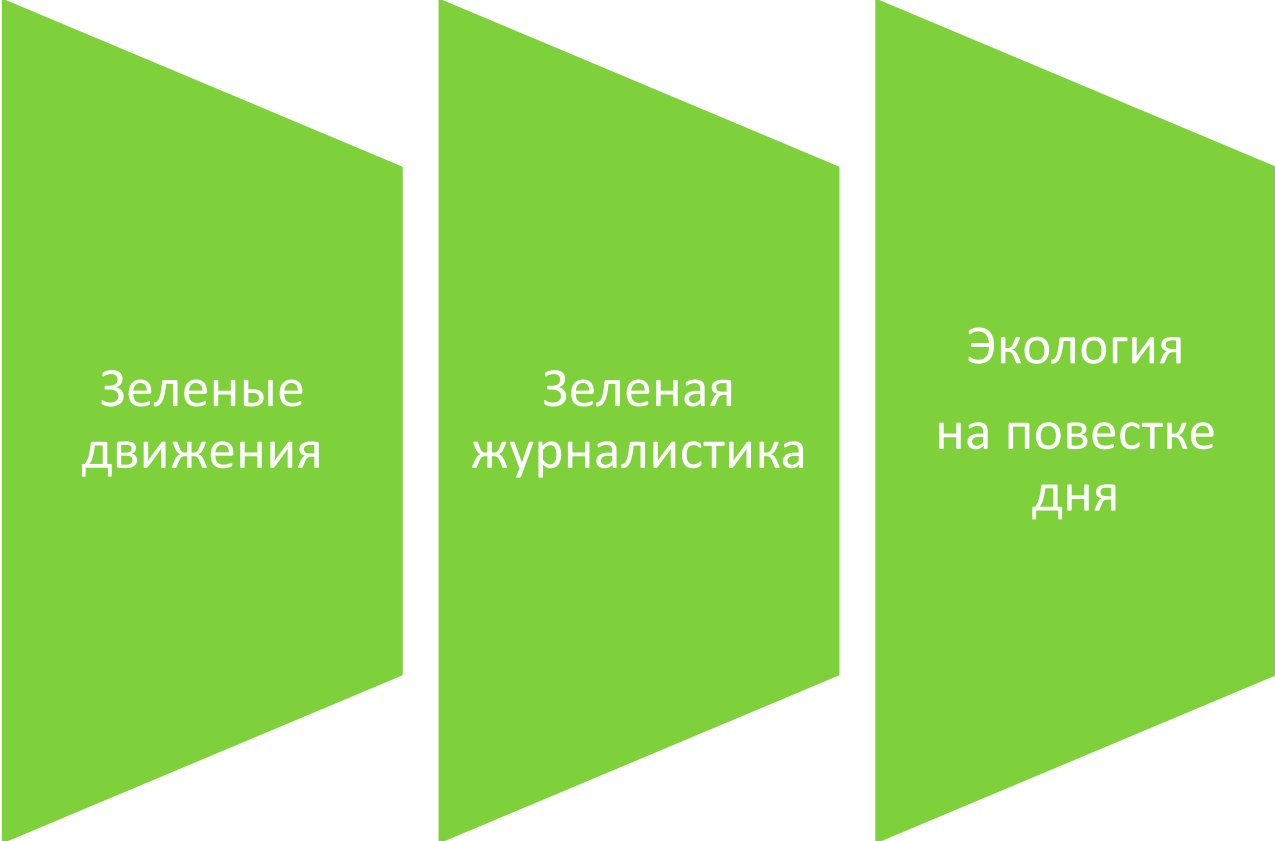
- Избиратели начали голосовать кошельком в пользу более экологически чистых продуктов, произведенными в условиях социально-справедливого труда

Ранок био-  
продукции

- Потребитель интересуется экологической и этической историей корпораций и их продукции, сравнивает марки по выбросам CO<sub>2</sub> в процессе производства и транспортировки, утилизации.



# И все это при помощи масс-медиа...

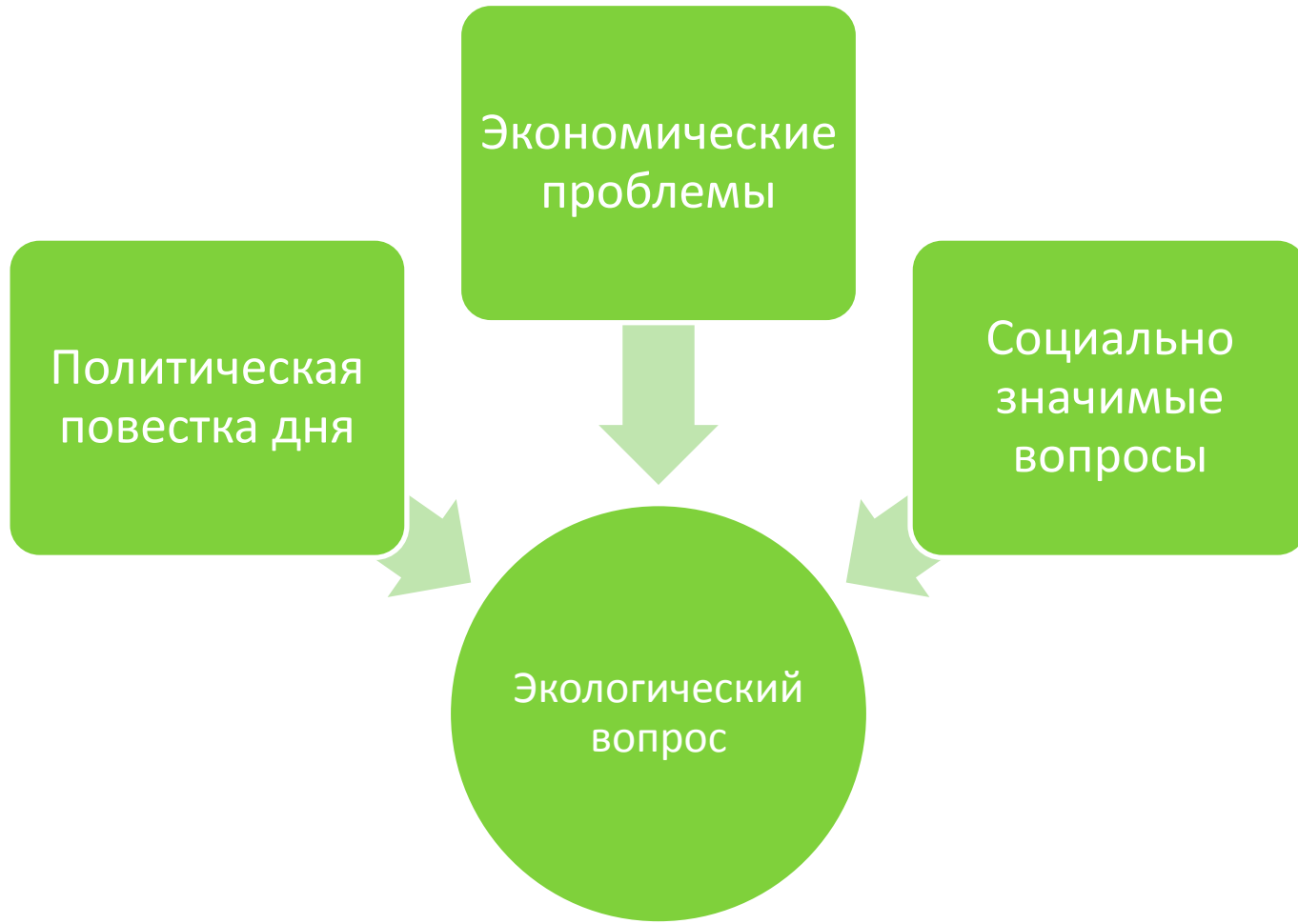


Зеленые  
движения

Зеленая  
журналистика

Экология  
на повестке  
дня

# Свойство эко-дискурса



# Кому выгодны мифы

Мифы были инициированы предприимчивыми бизнесменами: афера с «Озоновой дырой», Киотский протокол, «Эффект Альберта Гора».

В СМИ проводилась единственная версия: глобальное потепление вызвано деятельностью человечества, сжигающего сотни нефти, из-за чего происходит парниковый эффект.

Ученые в ответ высказали научно обоснованную версию, опровергающую выгодную маркетинговую стратегию промышленных корпораций и нефтедобывающих компаний.

Необходимо искать компромисс, в котором были бы учтены объективные научные исследования и интересы бизнеса в позиционировании и рекламе своей продукции.



# Мегафонный лоббизм

В современных условиях медиаиндустрия выступает в качестве самостоятельного политического актора, лоббируя интересы социальных групп- аутсайдеров.

Появился даже термин «мегафонный лоббизм», означающий продвижение с помощью СМИ и иных доступных технологических средств интересов тех, у кого отсутствует возможность обращения напрямую к органам государственной власти: такими группами могут быть пенсионеры, сторонники экологических движений и др.

В современном информационном обществе гражданин значительно чаще встречается с государственной властью при помощи средств массовой информации и интерпретирует политику сквозь призму массмедиа.



**Лоббизм – капитализация частных интересов с помощью государственных решений.**

Константин Мадей

## Почему «экологов» недолюбливают?

1. Экологи — классические шантажисты. При помощи перекрытий трасс, голодовок, чёрного пиара в прессе и прочих традиционных инструментов шантажа экологи вымогают деньги и власть у строителей, промышленников и даже у целых государств.

### Экологический экстремизм.



Выступает против научно-технического прогресса вообще, считая, что ликвидация неблагоприятных в экологическом отношении производств - единственно возможный путь улучшения качества окружающей среды.

## Экологи жадны:

По мнению эколога хороший завод — это закрытый завод, а вокруг лес.

Если владелец бизнеса пытается идти экологам навстречу, то быстро понимает, что не сможет удовлетворить все их требования, даже если будет направлять сто процентов доходов бизнеса на экологические нужды.



## Экологи - популисты

экологи сводят науку экологию к нескольким базовым заблуждениям, вроде глобального потепления, и одной концепции: гибели планеты под пятой человека.

Типичный «эколог» является шарлатаном, который с пафосным видом собирает деньги на неработающие решения несуществующих проблем.



Экологи агрессивны  
нетерпимы к  
альтернативному  
мнению;  
старательно  
тормозят  
технический  
прогресс;  
наносят вред  
экономике.

## Экологический экстремизм

- Экологический экстремизм – радикальные взгляды в отношении организаций и предприятий, способствующих ухудшению экологической ситуации. Проявляется в акциях и диверсиях против виновников экологических преступлений, в пикетировании и демонстрациях за защиту окружающей среды. Представители экологического экстремизма используют крайние, даже террористические средства для того, чтобы обратить внимание общественности на наиболее актуальные и болезненные экологические проблемы. Радикальные меры могут проявляться, в частности, в нападении на лиц, носящих мех животных и др.



# медиаподача

Официальная  
пресс

- Теги: вода, экология

Интернет-  
СМИ и  
социальные  
сети

- Губернатор, коррупция, не воруй



I'm an Arctic defender

I'm an Arctic defender  
arrest me too  
GREENPEACE

I'm an Arctic defender  
arrest me too  
GREENPEACE

I'm an Arctic defender  
arrest me too

I'm an Arctic defender  
arrest me too

GREENPEACE



GREENPEACE

# Мегафонное лобби

- Применение PR-инструментов всегда сопряжено с пониманием разных целей экологических кампаний:
- одни кампании преследуют жесткий коммерческий интерес и спекулируют на созданных мифах о грядущем Апокалипсисе,
- другие работают на общественное благо.

# Зачем изучать медийное эко-поле?

- Анализ коммуникационной кампании по Чернобылю, которая была признана провальной в силу того, что оповещение населения не было произведено.
- Спираль молчания вокруг Чернобыля повлияла на политическую обстановку в стране и в мире, как отсутствие управления коммуникацией и грамотно поставленных информационных фильтров отрицательным образом повлияло на международную репутацию руководства страны.
- В дальнейшем моделью для анализа подобных ситуаций по оценке эффективности коммуникационных программ по новодению в Крымске, Хабаровском крае.
- РОСАТОМ ведет активную коммуникационную политику и приглашает журналистов для проведения видеотуров по атомным станциям с разъяснениями.